

Seminaroppgavesett 8

A. Spillteori

- 1) Forklar hva som menes med en Nash-likevekt.
- 2) Anta at markedet for hudpleieprodukter er delt mellom to produsenter. Hver av dem vurderer å satse på en reklamekampanje for å øke omsetningen. En kampanje koster 20 millioner kroner. Hvis ingen av produsentene reklamerer, får hver av dem et overskudd på 80 millioner kroner. Hvis begge reklamerer, blir omsetningen og markedsandelene uendret, slik at hver får samme overskudd før reklamekostnadene er fratrukket. Hvis bare én av produsentene reklamerer, øker markedsandelen og overskuddet blir 120 millioner kroner før reklamekostnader, mens den andre produsenten får et overskudd på 40 millioner kroner.
- 3) Sett opp en spillmatrise som viser mulig utfall og finn Nash-likevekten.
- 4) Bruk eksemplet til å diskutere utsagnet: "Reklame er samfunnsøkonomisk verdifull virksomhet fordi den blir høyt verdsett i markedet."

B. Monopol

- 1) Forklar hvorfor monopolets grenseinntekt er lavere enn prisen.
- 2) Tegn inn etterspørselskurve, grenseinntektskurve og marginalkostnadskurve i en figur
- 3) Vis og forklar hva som blir monopolets optimale pris og kvantum.
- 4) Forklar hvorfor monopol ikke gir en samfunnsøkonomisk optimal løsning
- 5) Hva skjer dersom myndighetene fastsetter en maksimalpris som er lavere enn den prisen monopolet selv ville satt?

C. Kollektive goder

- 1) Forklar hva som menes med kollektive goder og gi noen eksempler.
- 2) Hva er betingelsen for samfunnsøkonomisk optimal produksjon av kollektive goder, og på hvilken måte skiller denne seg fra optimumsbetingelsen for produksjon av private goder?
- 3) Forklar kort hvorfor produksjonen av kollektive goder kan bli for liten i private, uregulerte markeder.